

06 电子商务

一、培养目标

本专业本科教育是培养以计算机科学和管理科学为基础，面向电子商务工程应用的“工程应用型”人才，培养具备现代信息技术及电子商务方面基本理论素养、专业基础知识、较高综合素质并具备较强的实践能力的复合型高级专业人才。毕业生既懂现代信息技术又掌握电子商务知识和技能，能在企、事业单位及政府部门从事电子商务规划、开发、运作和管理的实际工作，以及相关现代信息技术方面的工作。

二、培养要求

本专业学生主要学习电子商务的基本理论和方法，学习现代信息技术和电子商务的基本理论知识，接受电子商务策划、开发、运作和管理方法与技巧方面的基本训练，具有分析和解决电子商务问题的基本能力。毕业生应具备以下方面的技能和能力。

- (1) 掌握现代信息技术的基本原理和电子商务的基本理论、基本知识；
- (2) 具有利用现代信息技术和电子商务改造传统管理和商务的初步能力；
- (3) 具有本专业必需的文献与网络信息检索、网络应用系统操作、电子商务系统操作等基本技能与较强的电子商务策划和运作以及商务外语应用能力；
- (4) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、协调及分析和解决电子商务实际问题的基本能力；
- (5) 熟悉我国电子商务的有关方针、政策和法规以及国际电子商务的惯例和规则；
- (6) 具有本专业领域内某个专业方向所必需的专业知识，了解学科

前沿及发展趋势；并具有较强的自学能力、创新意识和较高的综合素质。

三、学制和学位

学制 4 年，工学学士。

四、专业主干课程及主要教学实践环节

专业主干课程：市场营销学、电子商务概论、数据库技术、数据结构与算法、电子商务物流与供应链管理、Python 程序设计、计算机网路技术、ERP 与客户关系管理、工商管理、经济学、电子商务动态网站建设、会计学基础、电子商务数据分析与处理、商务数据库技术、移动商务、电子商务运营管理等。

主要教学实践环节：军事训练 2 周，教育见习 2 周，大学生社会实践 3 周，专业模拟实验 10 周，专业实习 10 周，毕业论文 8 周，大学生创新实践 3 周。

专业实验环节：建模实验、数值分析实验、程序设计实验、数据结构实验、计算机网络实验、统计软件应用实验等。

五、办学条件

本专业现有教师 20 人，其中教授 4 人，副教授 9 人，讲师 7 人；兼职硕士生导师 2 人，江西省高校中青年学科带头人 2 人；享受国务院特殊津贴 1 人，享受江西省政府特殊津贴 2 人；江西省百千万人才工程第一、二层次人选人员 1 人；江西省教学名师 1 人，校级教学名师 3 人；博士 3 人，为该专业的发展提供了必要的保障。

本专业教学团队近五年来主持在研国家自然科学基金项目 5 项，主持完成和在研省级自然科学基金项目 10 多项，教育厅科技项目 10 余项；主持完成国家级教改课题 1 项并获教育部三等奖，省级教改课题 10 余项。发表 SCI\EI\CSCD 等核心情况论文 100 余篇。

我校图书馆与学院图书馆各类图书资料丰富齐全，拥有电子商务类、

计算机类、管理类、营销类、贸易类、财经类等相关专业书籍。学校每年都有采购新书的计划，图书资料基本能够满足绝大多数电子商务专业教师、学生学习的需要。

实验条件良好，实习基地真实、开放。学校附近有江西省电子商务孵化基地，可以作为专业实训基地；学院与电子商务专业有关的实验条件比较充分，有电子商务实验室 1 个，计算机软件实验室 2 个，计算机网络实验室 1 个。

六、办学历史

电子商务（工学学士）是 2016 年经教育部批准设立（教高函[2016]2 号），2016 年秋季面向全国招生，共招生 40 人。