

## 26 旅游管理

### 一、培养目标

本专业培养适应现代旅游业发展需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有人文素养、国际视野、创业精神、实践能力和社会责任，以旅游产业发展方向和旅游人才市场需求为导向，能够在各类旅游相关企事业单位以及教学和研究机构等从事经营、管理、策划、咨询和服务等工作的应用型、复合型人才。

### 二、培养要求

本专业学生主要学习旅游管理方面的基础理论和基础知识、基本技能，受到旅游经营管理方面的必要训练，掌握分析和解决旅游管理问题的基本能力。具体要求：

1. 具有一定的人文社会科学与自然科学知识，能系统掌握旅游管理学科的基本理论和基础知识以及相应的基本技能；
2. 掌握科学的学习与思维方法，具有运用旅游管理理论分析和解决问题的基本能力；
3. 熟悉我国旅游业发展的方针、政策和法规，能够依法行政、依法管理；
4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的创新思维能力；
5. 掌握创业的基本原理和方法，具有较强的创新意识和创业能力；
6. 具有较高的外语水平，有较强的社交能力。

### 三、学制与学位

学制 4 年，管理学学士。

### 四、专业核心课程

主干学科：工商管理、经济学。

专业核心课程：旅游学概论、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游市场营销、饭店管理学、旅游心理学、旅行社经营管理、旅游企业财务管理、旅游商务英语、旅游文化学、客源国概况、管理学原理、西方经济学、餐饮管理实务、旅游交际礼仪、高等数学、导游基础知识、导游业务、酒水知识与酒吧管理等。

## 五、主要实践教学环节

主要教学实践环节：军事训练、旅游专业考察、旅游景区调查、毕业论文、学术前沿讲座、大学生创新实践、旅游专业毕业实习等。

## 六、办学条件

### 1. 师资队伍

旅游管理专业现有专任教师 9 人，包括教授 1 人，副教授 2 人，讲师 5 人，助教 1 人。有江西省教学名师 1 人，江西省中青年骨干教师 1 人。有硕士学位的教师 8 人，教师中有旅行社经理资格证和海外领队证的各 1 人，有全国导游人员资格证的 5 人。

### 2. 科研情况

旅游管理专业教师在三清山旅游、婺源乡村旅游和上饶红色旅游方面有一定的影响，近五年来，主持省厅级课题 11 项，发表论文 20 多篇。

### 3. 实训场所与图书资料

旅游管理专业新建了前厅与客房操作实训室、餐饮与酒吧操作室、茶艺与插花实训室、形体房等实训场所，仪器设备约为 45 万元。有专业资料室一间，有专业图书资料 3000 多册。旅游管理专业与上饶环球旅行社、厦门天鹅酒店等旅游企事业单位建立了稳定的实习、实训基地。

## 七、办学历史与办学成效

2004 年，批准设立旅游管理本科专业。至今已招收十三届，毕业人数 303 人；现有旅游管理本科专业在校生 257 人。

旅游管理专业注重“地方性、基础性、实用性”，主要立足赣东北旅游市场的需要培养合格的本专业学生，市场需求量大，学生能够实现充分就业。

旅游管理专业在 2008 年被评为“江西省特色专业”，2011 年被评为“江西省应用型旅游人才培养模式创新实验区”，2014 年又申报成功了“专业综合改革试点项目”。