

16 新闻学

一、培养目标

本专业旨在培养具备系统新闻传播理论知识，熟练掌握媒体传播技能，熟悉我国新闻、宣传政策法规，具有较强新闻意识和写作能力，具有较强社会活动能力，能在政府部门、新闻与出版单位、学校、大型企事业单位从事采编、公关策划以及传媒经营管理等工作的复合创新型应用人才。

二、培养要求

1. 掌握新闻采编、制作、广告传播管理等业务知识与基本技能，了解新闻工作的方针、政策和法规，了解新闻工作现状与发展趋势；
2. 了解专业相关各学科发展历史，掌握资料收集、文献普查、社会调查、论文写作等基本的科学研究方法；
3. 重视文化继承与发展，具有一定的人文科学和自然科学素养，具有正确运用语言、文字表达的能力；
4. 熟练掌握现代信息技术和传播技术，了解科技与社会创新的基本知识、原理与方法，具有一定的学习能力和创新能力。

三、学制与学位

学制 4 年，文学学士。

四、专业核心课

新闻学概论、广告学概论、传播学概论、中国新闻史、外国新闻史、新闻采访、新闻写作、新闻评论、报刊编辑、文字电子编辑与排版、新闻摄影、电视摄像与节目制作、媒介经营与管理、电视专题片创作、广告创意与制作、广播编辑与节目制作。

五、主要实践教学环节（含毕业论文、实习、见习、实验等）

本专业建立了上饶电视台、上饶日报社、上饶晚报社、江西教育电视

台等实习基地，按照培养计划，有序安排学生赴上述新闻单位开展专业实习。在校期间，学生有机会参与社会调查、青年志愿者活动、文化三下乡活动及其他实践活动；本专业还安排有摄影、摄像实训，组织学生采风，进行摄影、摄像作品考察。专业老师将指导学生进行毕业论文写作，完成从选题、文献检索（社会调查）到论文撰写与答辩的完整流程。

六、办学条件（含师资、仪器设备等）

现有专任教师 21 人。其中教授 2 人、副教授 5 人；有江西省教学名师、江西省百千万人才 1 人、江西省中青年骨干教师 2 人。此外，长期聘请上饶日报社、上饶电视台、上饶市文化局等媒体单位资深专家担任专业课程教师。本专业建有语音室、数字电视演播室、摄影棚、非编教室等教学设施，拥有单反相机、DV 机、高清数码摄像机等教学、实验设备。

七、办学历史及办学主要成就

本专业开办于 2002 年。

本专业注重专业技能的培养，于 2008 年获“江西省高校特色专业”称号，2014 年成为“江西省卓越新闻人才教育培养基地”。本专业历届毕业生一次性就业率均达 90% 以上，毕业生去向多为媒体单位以及公务员、教师或企事业单位，其中部分就职于省级电视台及国内知名企业，每年均有一定的学生升研到 985、211 等名牌或重点大学深造。