

47 工商管理

一、培养目标

本专业立足江西，辐射周边地区，培养德、智、体、美、劳全面发展，全面掌握企业生产运作、企业战略、人力资源管理、财务管理、信息系统管理等方面的理论知识、方法、技巧，培养学生良好的企业社会责任、职业道德、创新精神和职业素养，以及分析和解决工商管理各类实际管理问题的基本能力；具有管理决策、管理咨询诊断、组织指挥、公关、涉外经营等各方面的能力，能够胜任企业管理岗位，也可以从事教学、科研等工作的中高级实用型管理专门人才。

二、培养要求

1. 掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论、基本知识，并能够灵活运用到企业的经营管理实践中；

2. 能够对企业生产运作管理、项目管理、新产品开发、供应链管理等进行定性和定量分析,掌握企业经营理论的前沿和发展动态,不断推进企业经营创新；

3. 能够独立进行调查研究与综合分析；进行工商管理领域的调查、研究、决策和应变能力的培养；掌握定性、定量的分析方法；具有较强的语言与文字表达、人际沟通、团队协作以及分析和解决实际问题的能力；熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则；

4. 热爱祖国，遵纪守法，身体健康，具有良好的思想品德、社会公德和职业素养；具备良好的身体素质和心理素质，具有坚强的意志和承受挫折的能力。

三、学制与学位

学制 4 年，管理学学士。

四、专业核心课程

经济学、管理学、经济数学、生产运作管理、市场营销、新产品开发管理、项目管理、供应链管理、企业战略管理、服务质量管理、品牌管理、财务管理、投资学、市场调查与预测、管理信息系统、人力资源管理、会计学、统计学、金融学等。

五、主要实践教学环节

课程实习、专业见习、专业实习、企业商战模拟、大学生创新实践、毕业设计（论文）等。

六、办学条件

师资队伍：经过多年的发展，工商管理专业已经拥有一支治学严谨、认真负责、学术思想活跃的师资团队。目前共有专职教师 10 人，拥有正高职称 1 人，副高职称 3 人，讲师 3 人，助教 3 人，其中具有高级专业技术职称的教师共 4 人，占教师总数的 40%。具有硕士研究生以上学历的共 10 人，其中博士 2 人，在读博士 1 人，硕士 7 人，占教师总数 100%。本专业师资队伍来源丰富并多样化，职称结构、学历结构、年龄结构和专业结构比较合理，今后将根据需要，进行调整，培养双师型师资，实现师资队伍结构优化。

实验室、仪器设备、图书资料：本专业主要有企业商战模拟实训室、ERP 软件实训室，正在筹建建立工商管理综合实验室，并配备多种工商管理教学软件。学院配备了图书资料室，藏书约 30 万册，中文期刊 30 余种，外文期刊 20 余种，方便师生查阅资料信息。

七、办学历史及主要成就

办学历史：工商管理专业成立于 2011 年，迄今为止，本专业已有 2 届毕业生，毕业生总人数共 156 人，其中 2015 届为 65 人，2016 届为 91 人。目前共有四届在校生，在校生总人数共 150 人，其中 2013 级学生 37

人，2014 级学生 43 人，2015 级学生 34 人，2016 级学生 36 人。

主要成就：在全体师生的共同努力下，本专业学生的综合素养得到全面提升，多数学生通过大学英语四六级，部分学生还取得了会计资格证、人力资源管理师等证，取得良好办学成效。用人单位对本专业的毕业生认可度高。本专业每年均有学生考上经济管理类专业硕士研究生，有的考上公务员、村官及事业编制人员。毕业生紧密结合市场需求，选择本省就近就业，服务地方经济社会发展，或者选择沿海发达地区如上海、浙江、广东等工商企业工作。毕业生总体就业质量不断提高，就业率逐年上升，每届毕业生就业率均在 95% 以上。