

## 45 国际经济与贸易

### 一、培养目标

本专业立足江西，辐射周边地区，培养适应我国经济与社会发展需要，了解现代国际经济与贸易环境和发展现状，熟悉通行的国际贸易规则、法律与惯例，了解中国对外贸易政策法规，掌握经济学基本原理和国际贸易基本理论、基本知识，通晓国际贸易业务运作方式与基本操作技能，具有国际视野、创新和开拓精神的中高级应用型国际经贸专门人才。

### 二、培养要求

1. 掌握马克思主义经济学和西方经济学基本理论和方法；了解国际经济学、国际贸易理论发展动态；了解主要国家和地区经济发展状况及贸易政策；

2. 能应用国际经济与贸易理论分析当前国际经济与贸易发展规律、发展趋势、发展中存在的问题及基本解决策略；能运用计量、统计等方法对国际经济与贸易进行量化分析和研究；

3. 能够熟练地掌握和应用一门外语，能利用外语、计算机从事对外贸易业务，开展外贸交流，拓展外贸业务。

### 三、学制与学位

学制 4 年，经济学学士。

### 四、专业核心课程

政治经济学、管理学、经济数学、微观经济学、宏观经济学、概率论与数理统计、统计学、会计学、国际贸易理论、国际贸易实务、国际金融、商贸英语、跨国企业管理、国际市场营销学、对外贸易口译、外贸英语函电、外贸实务模拟、报关实务、国际商务谈判、国际经济法、国际结算。

### 五、主要实践教学环节

专业见习/考察、专业实习、毕业论文/设计、大学生创新实践及社会

实践，国际贸易结算模拟等。

## 六、办学条件

**师资队伍：**经过多年的发展，本专业拥有一支年龄、职称、学历和专业结构合理、治学严谨、富有敬业精神和团队合作精神、经验丰富、综合素质好、具有较高的教学、科研能力和发展潜力的相对稳定的师资队伍。目前共有专职教师 11 人，拥有正高职称 1 人，副高职称 3 人，讲师 5 人，助教 2 人。具有硕士研究生以上学历的共 10 人，其中博士 3 人，硕士 7 人。

**实验室和仪器设备：**建有国际贸易实验室，拥有计算机 50 台，配备多种模拟教学试验软件，总值约 100 万人民币。

**图书资料：**拥有本专业相关中文图书 26 万册，外文图书 3000 余册，年鉴 28 册，光盘 50 余张，中文期刊 30 余种，外文期刊 30 种。

## 七、办学历史及主要成就

**办学历史：**国际经济与贸易专业设立于 2003 年，经过十多年的建设和发展，国际经济与贸易专业已经进入稳定发展阶段。迄今为止，本专业已有十届毕业生，毕业生总人数共 800 多人。目前共有四届在校生，在校生总人数共 164 人，其中 2013 级学生 43 人，2014 级学生 40 人，2015 级学生 40 人，2016 级学生 41 人。

**办学主要成就：**在全体师生的共同努力下，本专业学生的综合素养得到全面提升，取得了良好的办学成效。本专业每年均有多名学生考上国际贸易及相关专业硕士研究生，有的考上公务员、村官及事业编制人员，毕业生紧密结合专业优势及市场需求，选择本省就近就业，服务地方经济社会发展。或者选择沿海发达地区如上海、浙江、广东等工商企业工作。毕业生总体就业质量不断提高，就业率逐年上升，每届毕业生就业率均在 95% 以上。

